

La clase®ejecutiva presenta Programa Empresas Asociadas

El Mercurio, la UC y cada empresa aportan lo suyo para perfeccionar a los ejecutivos y profesionales.

“Queremos armar un potente triángulo educativo: que juntos, la UC, El Mercurio y la empresa nos hagamos cargo del perfeccionamiento de los ejecutivos y profesionales de cada compañía”, señala Patricio del Sol, director académico de la clase®ejecutiva al comentar la nueva iniciativa.

La clase, programa de perfeccionamiento en administración de negocios de El Mercurio y la UC, creado en 1998, ya se ha consolidado como una alternativa de capacitación para las empresas. Y ahora da otro paso.

—¿Cuál es la idea del Programa Empresas Asociadas?

“Que la educación de los ejecutivos la hagamos juntos: la UC, El Mercurio y cada empresa, cada uno aportando sus capacidades y en el centro de este triángulo, los ejecutivos y profesionales que serán capacitados”.

—¿Y qué aportan cada uno de esos “socios” de este triángulo?

“Podemos resumirlo en que la UC aporta conocimiento académico actualizado de primer nivel y sus múltiples recursos, profesores, bibliotecas, etc; El Mercurio, la capacidad de vincularnos a la realidad y de relevar los temas que deben ser conocidos por múltiples



Patricio del Sol: proponemos un potente triángulo educativo.

audiencias, y la empresa, los detalles de su negocio, del contexto en que opera y por lo tanto, lo que necesita enseñar a su gente”.

—En concreto, ¿cómo operará?

“Estamos poniendo una serie de recursos a disposición de las empresas y estamos abiertos, con bastante flexibilidad, a acoger sus propias iniciativas. Por ejemplo, y dependiendo del nivel de asociado, será posible que los alumnos utilicen la biblioteca de la UC, una de las más grandes de América Latina. O también podrán realizar un Taller de Estrategia o Evaluación de Proyectos dirigido por mí u otro especialista

para su empresa.

“Como no va ser interesante para una empresa, por ejemplo, que su mejor alumno participe en el Desayuno de Alumnos Destacados que cada semestre realizará la clase y que tendrá cobertura periodística de El Mercurio, lo mismo que la ceremonia de titulación de fin de año. Es una excelente forma de llegar a sus audiencias”.

—Hasta ahora hay empresas que se han destacado por aprovechar al máximo las posibilidades que ofrece la clase.

“Exacto. Por ejemplo, algunas empresas hacen actividades complementarias después de nuestras clases, con sus propios ejecutivos como profesores, para “aterizar” los contenidos en su compañía; otras nos piden participar en seminarios o actividades de la UC y analizar temas más internos. Y en este último caso, entre los nuevos beneficios del Programa Empresas Asociadas, podrán presentar un proyecto que será evaluado por alumnos del último semestre de ingeniería civil de la UC. También podrán participar en la Feria Anual de Empresas de Ingeniería y asistir a los seminarios de la UC”.

Ver más en:

www.educacion.emol.com