

María Cristina Ercilla, gerente general de la clase:

“Lo que más valoran las empresas es la relación personalizada”

La idea es reunirse y buscar la mejor manera de ajustar el programa de cursos y diplomados a las necesidades específicas de cada compañía.

El 2007 “la clase”, que ya inició su décimo año académico, lanzó el Programa Empresas Asociadas, dando una respuesta a las crecientes necesidades de las compañías chilenas de perfeccionar a su gente, con una metodología flexible y a un costo razonable.

Quien mejor puede contar sobre cómo las empresas pueden sacar el máximo beneficio de los recursos que invierten en el programa, es María Cristina Ercilla, gerente general de la clase@ejecutiva. Ingeniero civil industrial y M.Sc. de la misma especialidad, diariamente se reúne con ejecutivos de empresas grandes, medianas o pequeñas interesadas en capacitar a sus ejecutivos y profesionales en “la clase”.

—¿Qué tipo de empresas capacitan con “la clase”?

“De todas las industrias y tamaños. Actualmente ya tenemos convenios con quince empresas de los más diversos rubros. Entre las grandes hay una característica común: todas tienen a su gente repartida en todo Chile y por lo tanto, nuestra metodología de estudio mayoritariamente a través de internet, les permite llegar con capacitación de un mismo nivel a todos sus ejecutivos y profesionales”.

Entre las empresas que ya tienen convenio con “la clase” se cuenta Banco de Chile, Nestlé, CAM, LAN y este año se incorpora la Mutual de Seguridad.

—¿Por qué se creó el Programa Empresas Asociadas?

“Porque nos interesa establecer una relación más cercana con las empresas que están optando por perfeccionar a su gente con nosotros. Nuestra idea es ajustarnos a sus necesidades más específicas y colaborar para que optimicen su inversión en capacitación. Además nos interesa generar relaciones de largo plazo, acercando además a las empresas a la Universidad Católica y a El Mercurio”.

Comenta que “la clase” se ha consolidado como una alternativa de capacitación validada por las compañías. “Ya tenemos casi diez años en el mercado, saben que los cursos son de excelente calidad y las bondades de la metodología a distancia le ganaron al escepticismo inicial”.

—¿En qué consiste el programa?

“Básicamente en un paquete de beneficios para las empresas que contraten un gran número de cursos y diplomados. Estos beneficios van desde descuentos que pueden llegar hasta el 30% hasta otros, más cualitativos, que implican la integración de la empresa con la



María Cristina Ercilla.

universidad y el diario. Por ejemplo, el acceso a la biblioteca, la participación en la feria de Ingeniería, la evaluación de proyectos, invitaciones a seminarios internacionales y cobertura mediática de las actividades, entre otros. Pero hay más que el listado de beneficios”.

—¿Cuál es el “plus” más allá de los beneficios?

“Lo que más valoran las empresas es la relación cercana que establecen con nosotros. Nos reunimos y buscamos juntos la mejor manera de ajustar nuestro programa a sus necesidades específicas”.

Cita por ejemplo que en algunos casos se modifica la malla de cursos de un diplomado, o la clase presencial se realiza en las oficinas de la compañía en Santiago o en regiones si se trata de más de 25 alumnos e incluso los contenidos de esta última clase se puede adaptar a la realidad de la industria en que opera la empresa.

Cuenta, por ejemplo, que el año pasado, las clases finales de los cursos de Negociación e Inteligencia Emocional, de Forestal Arauco, se hicieron en Concepción y otro tanto ocurrirá este año con el Ferrocarril Antofagasta Bolivia, que tendrá clases en Antofagasta en todos los cursos

contratados.

Esta misma relación cercana permite, por ejemplo, ir monitoreando lo que ocurre con el programa y cada alumno. “A veces es necesario congelar la participación de alguien que está con problemas, otras se quiere premiar a quien muestra una alta motivación por capacitarse”.

—¿Y las empresas aprovechan la franquicia Sence?

“Cada día más comprenden que el uso de la franquicia Sence les permite capacitar a más gente, a un costo muy bajo. Por ejemplo, si una compañía sólo quiere perfeccionar con diplomados a sus ejecutivos más importantes pronto se dará cuenta de que puede aprovechar de capacitar también a sus mandos medios con los cursos sólo a distancia, con un costo muy bajo y accediendo a más beneficios del Programa Empresas Asociadas”.

Le pone números a su argumento: “Uno de nuestros cursos a distancia, que cuesta \$78.000, tiene costo cero para la empresa que utiliza el Sence si se trata de un empleado con una renta imponible inferior a \$800.000 y de \$22.400, entre los \$800.000 y \$1.600.000 de renta imponible”.

—Año a año ha aumentado la participación de las empresas en la ceremonia de graduación.

“Para nosotros eso es un síntoma de que efectivamente estamos creando relaciones de largo plazo. Todas las empresas que ya llevan con nosotros tres o cuatro años han ido aumentando su participación. Y claro, es muy motivante para la empresa, los alumnos y también para nosotros, cuando en la ceremonia final, los mismos gerentes quieren entregar los diplomas a sus alumnos, como una muestra de apoyo y reconocimiento al esfuerzo realizado y al aporte que están haciendo en sus trabajos”.

Más antecedentes en el 354 59 17 y en www.educacion.emol.com.

Programa Empresas Asociadas

Tipos asociados: asociado, asociado avanzado y asociado completo.

Beneficios*

1. Completo portal web de seguimiento.
2. Reconocimiento al mejor alumno (desayuno trimestral en El Mercurio)
3. Acceso a la biblioteca de la UC.
4. Evaluación de proyectos de la empresa por ingenieros UC.
5. Taller de Estrategia o Evaluación de Proyectos para la empresa.
6. Invitación a seminarios internacionales.
7. Participación en la Feria Empresarial de Ingeniería.

(*): Dependen del número de cursos y diplomados contratados.

