

Patricio del Sol, director académico de la clase@ejecutiva:

“Queremos liderar y anticiparnos a los temas relevantes para el país”

Un renovado curso sobre contexto, con el general Cheyre como profesor, y dos nuevos sobre finanzas corporativas e investigación de mercado, son algunas de las novedades para este año.

El 2007 la clase@ejecutiva cumple nueve años entregando los temas más actuales de la administración de negocios, a través de cursos que incluyen publicaciones en El Mercurio, actividades por internet y clases presenciales. Ya está todo listo para comenzar las clases en marzo. Este año habrá 24 cursos y 7 diplomados.

El programa para este año presenta, entre sus principales novedades, un renovado curso de contexto y la incorporación de dos: “Finanzas corporativas” e “Investigación de mercado”.

Patricio del Sol, director académico del programa, quien se encuentra en la Escuela de Negocios de Harvard como visiting scholar, comenta en qué está la clase y la propuesta 2007.

—Este año la clase cumple 9 años ¿En qué momento se encuentra el programa?

“Yo creo que la clase@ejecutiva está haciendo un aporte significativo a la gestión en nuestro país, está ayudando a cambiar la cultura empresarial. Para mí como profesor es muy motivante el sólo hecho de enseñar, pero siento una satisfacción aún mayor cuando, todos los días, se me acerca gente a contarme que ha podido aplicar lo que leyó en nuestros cursos y que eso le ha permitido ser exitoso en su empresa”.

Explica: “Durante el 2006 comprobamos ese impacto a través de un estudio, que entre otras conclusiones, señaló que el 95% los ejecutivos chilenos conoce la clase y la gran mayoría de ellos la lee. Muy ligado a ello, como vimos en la ceremonia de graduación de 2006, las empresas le han dado un decidido apoyo al programa al elegirnos para capacitar a sus ejecutivos; este año queremos potenciar aún más esta alianza universidad-empresa”.

Resalta además el reconocimiento que significa el apoyo como auspiciador, del Banco BCI, entidad que tiene una reconocida política de promoción de la pequeña y mediana empresa en Chile.

—Este año habrá dos nuevos cursos...

“El modelo de la clase@ejecutiva se sigue perfeccionando paso a paso y nuestra propuesta va mucho más allá de intentar satisfacer lo que se supone está demandando el mercado. Como programa nos interesa liderar, adelantarnos a los temas que serán relevantes en Chile.



ROBERTO DE LA FUENTE

Patricio del Sol.

Hace algunos años introdujimos el curso de Inteligencia Emocional, hace dos, el curso de Ética y Responsabilidad Social Empresarial, que se ha consolidado como un tema absolutamente indispensable en los negocios de hoy. Y este año, estamos apuntando a un tema que los ejecutivos chilenos aún no le dan la suficiente importancia: el contexto”.

—El general Cheyre se incorpora como profesor ¿cuál será su aporte?

“La incorporación de Juan Emilio Cheyre, como profesor, quien además es doctor en Ciencia Política de la Universidad Complutense de Madrid, permitirá darle una perspectiva ampliada al curso “Oportunidades y amenazas del contexto” que dictará junto a Ricardo Paredes”.

“Como decía, muchos ejecutivos al diseñar su estrategia tienden a enfatizar demasiado consideraciones internas de la empresa, como sus recursos y capacidades, descuidando aspectos del escenario externo que pueden ser tanto o más importantes para el éxito. Se trata de lograr coherencia externa, a través de una estrategia que se haga cargo de las amenazas del contexto y que también aproveche sus oportunidades”.

—¿Cuál será el énfasis en “Finanzas Corporativas”?

“Viene a reforzar nuestro Diplomado en Gestión Financiera y a la vez a complementar los contenidos de los otros cursos del área. Con la suma de “Finanzas Corporativas”, todos los temas financieros relevantes para los ejecutivos quedan cubiertos. Se verá, por ejemplo, el análisis de las opciones de financiamiento que tienen las empresas para desarrollar sus negocios”.

Agrega: “El curso estará a cargo de

Jaime Casassus, Jorge Ferrando y Rodrigo Huidobro, quienes son un potente trío que combina alto nivel académico con experiencia empresarial”.

—La investigación de mercado también se incorpora en un curso especial...

“Este nuevo curso que dictarán a partir de octubre Guillermo Marshall, decano de Matemáticas de la UC y Ricardo Aravena, refuerza nuestro Diplomado en Marketing Estratégico. Cada día es más importante que las decisiones de negocios se tomen basadas en datos empíricos del mercado, obtenidos, por ejemplo, a través de encuestas bien diseñadas y aplicadas”.

—¿Algo de la experiencia en Harvard se aplicará en la clase@ejecutiva?

“No se trata de copiar, pero impregnarse del quehacer de la Escuela de Negocios de Harvard es de gran utilidad si queremos liderar la gestión en Chile. Esta escuela es uno de los centros de educación e investigación en el área de negocios más importantes del mundo. En la práctica, la clase@ejecutiva tiene un enfoque bastante “harvardiano” en el sentido de la importancia que le damos a los casos reales y a los ejemplos, tanto en las clases publicadas en El Mercurio como en las actividades a través de internet y las clases presenciales”.

Añade: “El estar acá, me permite, todos los días, sacar ideas de cómo seguir desarrollando la clase, tanto en los aspectos educativos como tecnológicos”.

—¿Y qué temas está investigando en Harvard?

“Fui invitado a investigar sobre estrategias de negocios en países en desarrollo como Chile. Estoy analizando este tema tanto desde el punto de vista del contenido como del proceso. Respecto del contenido, estamos comprobando lo equivocado que puede ser para una empresa de una economía emergente como Chile, seguir las recomendaciones que se hacen a las compañías de países desarrollados. Y en proceso, nuestro foco son las actividades concretas que debe seguir una empresa en un país en vías de desarrollo para formular su estrategia de negocios”.

Antecedentes y matrículas en www.educacion.emol.com