

Patricio del Sol, profesor de "Evaluación de proyectos":

"Haremos un curso-taller para empresa realmente único"

En octubre comienza el ya tradicional curso de "Evaluación de proyectos", que este año se ofrecerá además a nivel avanzado especialmente para empresas.

Se trata de armar cursos-taller cerrados en que los mismos alumnos ejecutivos analicen proyectos de su empresa, según cuenta Patricio del Sol, director académico de la clase y profesor de este curso junto a Gabriel San Martín.

—¿Qué ventajas tiene para una empresa el curso avanzado?

"Muchísimas, porque la idea es que se junten 25 ejecutivos y evalúen proyectos reales de la misma empresa, con la asesoría directa mía y de Gabriel San Martín. Así, la gente se capacita trabajando y trabaja aprendiendo, con toda la sinergia que ello implica y a un costo más bajo".

—¿Cómo es la metodología?

"Seguimos aprovechando las ventajas de tiempo y costo que implica seguir el curso a través de El Mercurio e internet, donde se aprende la teoría de la evaluación de proyectos, lo que se complementa con tres sesiones presenciales que se realizan en octubre, noviembre y diciembre, en la UC o en las oficinas de la empresa, en Santiago o regiones".

En la primera clase presencial se analiza el proyecto de una empresa chilena que evalúa invertir en Perú, caso escrito en Harvard por Patricio del Sol y Pankaj Ghemawat. En la segunda y tercera, se discuten los proyectos de la empresa.



Patricio del Sol.

—¿Este curso recoge la experiencia del curso de "Evaluación de proyectos" que hace Ingeniería Industrial de la UC?

"Exacto. Usamos una metodología que está súper probada y que asegura una combinación adecuada de teoría y aplicación práctica. En la UC hemos evaluado cientos de proyectos reales. Llevo casi un cuarto de siglo dirigiendo la evaluación de proyectos para las empresas que realizan los alumnos del último año de Ingeniería Industrial. Si saco la cuenta, deben ser más de 500 proyectos".

—Desde el punto de vista del contenido, ¿cuál es el énfasis?

"El curso enseña cómo evaluar proyectos utilizando las metodologías financieras tradicionales de flujos de caja descontados, pero además



Gabriel San Martín.

incorporando consideraciones estratégicas. Este es uno de los plus del curso: evaluar proyectos en coherencia con la estrategia".

—El análisis de un proyecto puede resultar rentable pero estratégicamente ser evaluado como inconveniente y viceversa?

"Claro, pero para que los resultados den confianza ambas visiones deben coincidir. Si el proyecto sale rentable pero no se identifica una ventaja competitiva, es que algo no cuadra. Ante eso, hay dos opciones: revisar los números o ampliar la mirada estratégica".

Todos los antecedentes sobre el curso "Evaluación de proyectos" - nivel avanzado, con María Cristina Ercilla, gerenta general de la clase@ejecutiva, en el teléfono 354 59 17 o a través de www.educacion.emol.com